

Ernesto Tarrillo Pérez

Lead UX Strategy & Product Design Lead

+51 999 903 638 | etarrillo.pe@gmail.com | Lima, Perú | etarrillo.pe

PERFIL PROFESIONAL

Diseñador gráfico de profesión con más de 10 años de experiencia liderando equipos y proyectos de Product Design y UX Strategy. Especializado en Design Thinking, Customer Experience (CX), Jobs to be Done y Strategic Design. Experiencia gestionando roadmaps, backlogs, KPIs de experiencia y propuestas de valor en entornos ágiles (Scrum/Kanban). He liderado soluciones digitales para banca, educación, salud, seguros y transporte, coordinando equipos multidisciplinarios desde discovery hasta despliegue. Habilidades complementarias en Front-End (HTML5, CSS3) que facilitan la colaboración directa con equipos de desarrollo.

EXPERIENCIA LABORAL

CANVIA | Product Designer Jul 2025 – Actualidad

Proyecto: Implementación en sistemas COFIDE

- Estructuración de UI Kit y Design System para unificar la experiencia en plataformas de COFIDE, aplicando principios de Atomic Design.
- Definición y documentación de componentes reutilizables en Figma para garantizar consistencia visual y agilizar entregas al equipo de desarrollo.
- Gestión de backlog de diseño y alineación continua con stakeholders técnicos y de negocio.

ATU – Autoridad de Transporte Urbano | Product Design Lead Jun 2024 – Dic 2024

Proyecto: Rediseño estratégico app ATU Destino (Metropolitano, Línea 1, Corredores)

- Lideré el proceso completo de UX Research, diseño en baja y alta fidelidad, y entrega a desarrollo del aplicativo ATU Destino.
- Aplicación de Design Thinking y Customer Experience Mapping para identificar puntos de dolor y priorizar features en el roadmap.
- Coordinación directa con negocio y desarrollo para alinear alcances, esfuerzo y tiempos usando Jira y Miro.
- Definición de KPIs de experiencia para medir tasa de adopción y satisfacción del usuario post-lanzamiento.
- Entrega de prototipo navegable validado con usuarios y Design System completo para handoff a desarrollo.

NTT DATA | Product & UX Design Lead Dic 2018 – Jun 2024

Clientes: BCP, BBVA, LATAM Airlines, La Positiva, UTEC, Repsol, Interbank, Clínica Alemana, SUTRAN

- Lideré equipos de diseño en proyectos multidisciplinarios para clientes nacionales e internacionales, gestionando ciclos completos desde inception hasta entrega.
- Definición y seguimiento de roadmaps de producto, backlogs de diseño y KPIs de experiencia en coordinación con Product Owners.
- Aplicación de Design Thinking, Strategic Design y Jobs to be Done en etapas de discovery, definición y co-creación con stakeholders.
- Implementación de Design Systems y Atomic Design para escalar la producción de interfaces de forma consistente entre proyectos.
- Facilitación de workshops de Design Thinking, ideación y validación con usuarios y equipos de negocio.
- Lideré iniciativas de DesignOps: estandarización de procesos, templates y onboarding para nuevos diseñadores.
- Gestión de proyectos usando metodologías ágiles (Scrum), con ceremonias de sprint review, retrospectiva y planning.

VASS | UX Designer Senior Mar 2018 – Dic 2018

Proyecto: Migración app BBVA al Design System global GloMo

- Responsable del redesign y adaptación de flujos de la app BBVA al nuevo sistema de diseño corporativo global (GloMo) en Sketch.
- Garantía de consistencia visual y de interacción entre plataformas iOS y Android.

Universidad del Pacífico | UX Analyst Dic 2015 – Mar 2018

- Rediseño del portal principal de la universidad y del sistema de matrículas digital, mejorando la experiencia de estudiantes y personal administrativo.
- Gestión autónoma de ciclos de mejora continua: research, wireframing, prototipado y validación con usuarios.
- Creación y mantenimiento de productos digitales institucionales bajo metodología ágil.

Telefónica de Educación Digital | Diseñador Gráfico Multimedia Jul 2015 – Dic 2015

- Virtualización de cursos e-learning e implementación de diseños en la plataforma digital de Telefónica para capacitación corporativa.

PUCP | FrontEnd Developer – Theming Moodle & Drupal Jun 2012 – Jun 2015

- Desarrollo y customización de plataformas educativas en Moodle y Drupal (HTML5, CSS3, JavaScript).
- Creación de cursos virtuales interactivos y administración de plataformas LMS institucionales.

COMPETENCIAS CLAVE

Metodologías: Design Thinking, Customer Experience (CX), Jobs to be Done, Strategic Design, Service Design, DesignOps, Behavioral Design, Lean UX

Gestión: Roadmap, Backlog, KPIs de experiencia, Propuesta de valor, Agile, Scrum, Kanban, Sprint Planning, Design Critique

Diseño: UX Design, UI Design, Visual Design, Atomic Design, Design Systems, UX Research, Prototipado, Wireframing, Information Architecture

Herramientas: Figma, Sketch, Jira, Miro, Notion, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, InVision

Desarrollo: HTML5, CSS3, JavaScript, Drupal, Moodle, GitHub

Sectores: Banca, Educación, Salud, Seguros, Transporte, Telecomunicaciones

FORMACIÓN Y CERTIFICACIONES

CENTRUM Especialización en Design Thinking

UTEC Gestión de proyectos – Lean UX & Service Design

UPC Gestión de la experiencia al consumidor (Customer Experience)

New Horizons Scrum Master

Colectivo 23 Digital Product Design

Repensar Educativo Programa especializado DesignOps

Área51 Training Center FrontEnd – HTML5, CSS3 & JavaScript

CIBERTEC Diseñador Gráfico

DOCENCIA

Docente en diseño UX/UI y producto digital en: Toulouse Lautrec, UTP, INFOPUC, MediaPro Training Center, CESCA, Metropolitano. Experiencia en formación de equipos y facilitación de workshops de Design Thinking.

IDIOMAS

Español: Nativo

Inglés: B1